



Критерії оцінювання Digital labs: тренери з соціального підприємництва

Команда експертів оцінять вашу заявку за такими критеріями:

1.	Мотивація	<ul style="list-style-type: none"> Чи демонструє заявник/-ця мотивацію розвиватися у сфері підготовки соціальних підприємців?
2.	Нетворкінг	<ul style="list-style-type: none"> Чи демонструє заявник/-ця бажання разом з колегами працювати над удосконаленням тренерських методик та пошуком нових інструментів?
3.	Компетентність	<ul style="list-style-type: none"> Чи має заявник/-ця щонайменше два роки досвіду підготовки соціальних підприємців? Чи має заявник/-ця щонайменше п'ять освітніх програм для соціальних підприємців у своєму портфоліо?
4.	Активний професійний стан	<ul style="list-style-type: none"> Коли було проведено останній освітній захід для соціальних підприємців? Чи пізніше як пів року тому?

1



5.	Можливість відвідувати онлайн-сесії	<ul style="list-style-type: none">Чи зможе заявник/-ця відвідати усі онлайн-сесії?
6.	Додаткові критерії	<ul style="list-style-type: none">Чи володіє заявник/-ця англійською мовою на середньому або високому рівні?