



## Критерії відбору Creative Business Boost: національні спільноти

| Критерії відбору                    |   |               |
|-------------------------------------|---|---------------|
| Позиціонування                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Чи має бізнес зрозумілу бізнес-модель, позиціювання та продукт?</li> <li>Чи належить бізнес до креативних індустрій?</li> </ul>  | Макс. 5 балів |
| Дотичність до національних спільнот | <ul style="list-style-type: none"> <li>Чи стосується проєкт теми національних спільнот? Наприклад, їхніх культури або спадщини.</li> </ul>  | Макс. 5 балів |
| Пріоритети House of Europe          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Чи охоплює проєкт одну чи кілька пріоритетних тем House of Europe? До них належать екологічна сталість, рівні можливості, інклюзія, національні меншини, диджиталізація, медіаграмотність, деколонізація та збереження.</li> </ul> | Макс. 1 бал   |
| Зростання                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Чи має бізнес потенціал для зростання, успіху у своєму секторі та впливу на сферу креативної економіки України загалом?</li> </ul>   | Макс. 5 балів |

1



|                                   |   |               |
|-----------------------------------|---|---------------|
| <b>Вплив</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Чи збігаються потреби бізнесу з можливостями, які надає програма?</li> <li>▪ Чи добре обґрунтована потреба в бізнес-консультаціях та гранті?</li> <li>▪ Оцініть потенційний вплив програми на бізнес.</li> </ul> | Макс. 6 балів |
| <b>Проект</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Чи проект логічно обґрунтований?</li> <li>▪ Чи призведуть заплановані активності до втілення цілей проекту?</li> <li>▪ Чи допоможе проект реалізувати стратегію бізнесу?</li> </ul>                              | Макс. 6 балів |
| <b>Бюджет</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Оцініть реалістичність бюджету.</li> <li>▪ Чи допоможуть витрати з бюджету втілити заплановані активності та досягти мети проекту?</li> </ul>  | Макс. 6 балів |
| <b>Додаткові критерії відбору</b> |   |               |
| <b>Область</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Переможці з різних областей України.</li> </ul>  |               |
| <b>Різноманіття</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Бізнеси належать до різних креативних сфер.</li> </ul>   |               |