



Критерії відбору Creative Business Boost

Критерії відбору		
Позиціонування	<ul style="list-style-type: none"> Чи має бізнес зрозумілу бізнес-модель, позиціонування та продукт? Чи належить бізнес до креативних індустрій? 	Макс. 5 балів
Зрілість	<ul style="list-style-type: none"> Оцініть зрілість бізнесу. Для цього зверніть увагу на позицію бізнесу на ринку, наявність бізнес-моделі, готового продукту, налагоджені канали комунікацій та продажу. 	Макс. 5 балів
Пріоритети House of Europe	<ul style="list-style-type: none"> Чи охоплює проєкт одну чи кілька пріоритетних тем House of Europe? До них належать екологічна сталість, рівні можливості, інклюзія, національні меншини, диджиталізація, медіаграмотність, деколонізація та збереження. 	Макс. 1 бал
Зростання	<ul style="list-style-type: none"> Чи має бізнес потенціал для зростання, успіху у своєму секторі та впливу на сферу креативної економіки України загалом? 	Макс. 5 балів

1



Вплив	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Чи збігаються потреби бізнесу з можливостями, які надає програма? ▪ Чи добре обґрунтована потреба в бізнес-консультаціях та гранті? ▪ Оцініть потенційний вплив програми на бізнес. 	Макс. 6 балів
Проект	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Чи проект логічно обґрунтований? ▪ Чи призведуть заплановані активності до втілення цілей проекту? ▪ Чи допоможе проект реалізувати стратегію бізнесу? 	Макс. 6 балів
Бюджет	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Оцініть реалістичність бюджету. ▪ Чи допоможуть витрати з бюджету втілити заплановані активності та досягти мети проекту? 	Макс. 6 балів
Додаткові критерії відбору		
Область	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Переможці з різних областей України. 	
Різноманіття	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Бізнеси належать до різних креативних сфер. 	