



Критерії відбору Гранти на медіаконтент

Основні критерії відбору	
Логічність та креативність	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Наскільки цілі та активності проекту реалістичні, логічні й продумані за етапами втілення? ▪ Чи є основна ідея та формат медіаконтенту оригінальними та змістовними?
Пріоритети House of Europe	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Чи присвячено щонайменше 80% проекту темі національних спільнот? ▪ Чи враховані актуальні потреби, виклики та контекст життя національних спільнот України? ▪ Чи покриває проект одну або декілька пріоритетних тем House of Europe? До них належать екологічна сталість, рівні можливості, інклюзія, диджиталізація, медіаграмотність, деколонізація та збереження культурної спадщини.
Бюджет	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Чи є бюджет реалістичним та обґрунтованим? ▪ Чи допоможуть витрати з бюджету втілити усі заплановані активності та досягти цілей проекту?
Досвід	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Чи має автор/-ка заявки та його команда досвід для успішної реалізації проекту? ▪ Чи має автор/-ка заявки професійну спроможність для якісної реалізації проекту відповідно до заявлених цілей?



Дистрибуція	<ul style="list-style-type: none">▪ Чи чітко прописана цільова аудиторія проекту?▪ Яке потенційне охоплення цільової аудиторії відповідно до цілей проекту?▪ Наскільки продуманим є план промоції контенту? Чи зазначено релевантні формату канали дистрибуції для досягнення заявлених цілей?
Додаткові критерії відбору	
Загрожені мови	<ul style="list-style-type: none">▪ Чи буде створено контент загроженим мовами України?
Різноманіття	<ul style="list-style-type: none">▪ Чи автор/-ка проекту представляє медіа національної спільноти? Чи включає проект співпрацю з медіа національних спільнот?