



Критерії відбору Гранти на локальні події

Основні критерії відбору	
Досвід	<ul style="list-style-type: none"> Чи має організатор та його команда досвід для реалізації події?
Актуальність	<ul style="list-style-type: none"> Наскільки подія відповідає місцевому контексту? Наскільки чіткі та реалістичні поставленні цілі? Наскільки чіткий і реалістичний графік події?
Пріоритети House of Europe	<ul style="list-style-type: none"> Чи охоплює подія одну чи кілька пріоритетних тем House of Europe? До них належать екологічна сталість, рівні можливості, інклюзія, національні меншини, диджиталізація, медіаграмотність, деколонізація та збереження культурної спадщини.
Комунікації	<ul style="list-style-type: none"> Чи добре спланована комунікаційна стратегія та робота з цільовими аудиторіями?
Ризики	<ul style="list-style-type: none"> Оцініть управління ризиками. Чи добре сплановані заходи безпеки? Подія пройде в укритті? Якщо ні, наскільки близько знаходиться укриття? Чи зможуть відвідувачі події туди потрапити?
Бюджет	<ul style="list-style-type: none"> Оцініть реалістичність бюджету. Чи допоможуть витрати з бюджету втілити заплановані активності та досягти мети події?
Додаткові критерії відбору	
Область	<ul style="list-style-type: none"> Переможці з різних областей України.



Різноманіття	<ul style="list-style-type: none">▪ Події переможців охоплюють різні цільові аудиторії та пріоритетні теми.
---------------------	---