



## Критерії відбору Creative Business Boost

Критерії відбору	
Позиціонування	<ul style="list-style-type: none"> <li>Чи має бізнес зрозумілу бізнес-модель, позиціонування та продукт?</li> <li>Чи належить бізнес до креативних індустрій?</li> </ul>
Зрілість	<ul style="list-style-type: none"> <li>Оцініть зрілість бізнесу. Для цього зверніть увагу на позицію бізнесу на ринку, наявність бізнес-моделі, готового продукту, налагоджені канали комунікацій та продажу.</li> </ul>
Зростання	<ul style="list-style-type: none"> <li>Чи має бізнес потенціал для зростання, успіху та значного впливу на свій сектор або сферу креативної економіки України загалом?</li> </ul>
Вплив	<ul style="list-style-type: none"> <li>Чи збігаються потреби бізнесу з можливостями, які надає програма?</li> <li>Чи добре обгрунтована потреба в бізнес-консультаціях та гранті?</li> <li>Оцініть потенційний вплив програми на бізнес.</li> </ul>
Проект	<ul style="list-style-type: none"> <li>Чи проект логічно обгрунтований?</li> <li>Чи призведуть заплановані активності до втілення цілей проекту?</li> <li>Чи допоможе проект реалізувати стратегію бізнесу?</li> </ul>
Бюджет	<ul style="list-style-type: none"> <li>Оцініть реалістичність бюджету.</li> <li>Чи допоможуть витрати з бюджету втілити заплановані активності та досягти мети проекту?</li> </ul>