



## Шукаємо партнера для поп-ап хабу

Шукаємо креативний простір у обласному центрі, який навесні 2022 року прийме у себе поп-ап хаб та фестиваль креативності House of Europe Festival. Це буде наш спільний проект: ми разом складемо програму, яка зацікавить місцеву спільноту, та втілимо її у життя.

У 2020 році нашим партнером була платформа взаємодій «Простір», у 2021 році – Центр сучасної культури у Дніпрі.

### 1. House of Europe

House of Europe («Дім Європи») – програма, що фінансується Європейським Союзом. Програма створена з метою підтримки професійного та творчого обміну між українцями та їхніми колегами в країнах ЄС\*1. House of Europe фокусується на креативному секторі, на культурі, освіті, медицині, соціальному підприємстві, медіа та роботі з молоддю.

1

Ми фінансуємо більш як 20 програм – стажування, навчальні подорожі, нетворкінг, резиденції та інші форми професійного обміну. Програма підтримує творчу кооперацію та співпрацю між українцями та їхніми колегами з ЄС\* у галузі культури та креативної індустрії. Ми також організуємо молодіжні табори та студентський обмін між університетами в межах України.

### 2. Поп-ап хаб

Ми віримо, що маємо працювати там, де підтримка й інформація потрібні найбільше – у регіонах. Тому щороку ми приїжджаємо до великого міста із поп-ап хабом.

Поп-ап хаб – наше тимчасове представництво у креативному просторі у обласному центрі. Тут можна дізнатися про можливості ЄС\* для українців, навчитися подавати заявки, надихнутися на кінопоказі або концерті та відпочити у лаунж-зоні. Більше про цей формат читайте на сторінці поп-ап хабу.

Паралельно з поп-ап хабом проходить онлайн-інтенсивний тренінг для креативних стартапів та підприємців. Тренінг допомагає створити

<sup>1</sup> Тут і надалі йдеться про країни ЄС, а також Велику Британію. До країн ЄС належать Австрія, Бельгія, Болгарія, Хорватія, Кіпр, Чехія, Данія, Естонія, Фінляндія, Франція, Німеччина, Греція, Угорщина, Ірландія, Італія, Латвія, Литва, Люксембург, Мальта, Нідерланди, Польща, Португалія, Румунія, Словаччина, Словенія, Іспанія, Швеція.



справжній бізнес: виробити стратегію, залучити фінансування і вийти на міжнародний ринок. Дізнайтеся більше на [сторінці Creative Business Academy](#) або у [відео про Creative Business Academy 2020](#).

Поп-ап хаб триває щонайменше три тижні й завершується дводенним фестивалем креативності House of Europe Festival. Він об'єднує лекції та особисті поради практиків з ЄС\* та України, простір для знайомства з успішними українськими та європейськими креативними стартапами, нетворкінг, кінопокази, концерти та вечірки. Дізнайтеся більше про фестиваль на [сторінці House of Europe Festival](#) або у [відео про House of Europe Festival 2020](#).

Ми дбаємо про здоров'я гостей, тож усі події під час пандемії COVID-19 проводимо з дотриманням правил безпеки.

### 3. Яке місто відвідає поп-ап хаб

Ми завітаємо до обласного центру у будь-якій частині України.

Для Донецької та Луганської областей ми робимо виключення й запрошуємо подаватися великі міста.

2

### 4. Які міста не відвідає поп-ап хаб

У 2022 році ми не відвідаємо:

- Рівне та Дніпро, адже ми хочемо долучити до європейських проектів різні українські міста, а тут ми вже запланували поп-ап хаби.
- Київ, адже ми плануємо завітати до міст, що не мають інформації про програми ЄС\* для українців, а тут вже працює наш інформаційний хаб.

### 5. Завдання партнера

- Розробка концепції та програми поп-ап хабу й House of Europe Festival спільно з нами.
- Логістика та організація подій поп-ап хабу й House of Europe Festival.
- Комунікація зі спікерами, тренерами та учасниками подій поп-ап хабу й House of Europe Festival.

### 6. Хто може стати партнером



- Креативний хаб.
- Приватна культурна організація.
- Громадська організація.
- Культурна організація, що фінансується державою.

## 7. Вимоги до партнера

Партнер, якого ми шукаємо:

- працює у секторі культури та креативних індустрій;
- має статус юридичної особи;
- базується в одному з обласних центрів України;
- має приміщення, де можна провести поп-ап хаб та House of Europe Festival;
- має досвід організації та проведення заходів.

## В. Як подати заявку

Заповніть форму на [онлайн-платформі](#) і долучіть усі потрібні документи.

3

Кінцевий термін – **вівторок, 16 березня 2021 року о 15:00 за київським часом.**

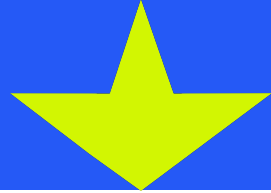
## 9. Які документи потрібно долучити до заявки

- Резюме менеджерів, що відповідатимуть за проєкт та спілкуватимуться з нами.
- 5-7 фотографій вашого креативного простору.
- Установчі документи організації: статут та сканкопію витягу з Єдиного державного реєстру.

## 10. Як ми оберемо партнерів

У першу чергу ми звернемо увагу на:

- професійність команди;
- досвід організації подій, тренінгів, воркшопів та фестивалів;
- рівень письмової та усної англійської мови команди;
- наявність приміщення;



- налагоджені канали комунікації з представниками креативного сектору.

Ви отримаєте перевагу, якщо:

- У вас є досвід роботи з міжнародними організаціями або програмами ЄС\*. Так ми будемо певні, що ви вже знайомі з нашими процедурами.

## 11. Коли ми оголосимо результати

Ми оголосимо результати конкурсу після 5 квітня 2021 року.

Ми напишемо вам у будь-якому разі: і якщо пройшли, і якщо вам не пощастило. Ви отримаєте листа на електронну скриньку, яку ви вказали у заявці.

## 12. Захист персональних даних

4

Подаючи заявку, ви погоджуєтесь на опрацювання ваших персональних даних відповідно до [Загального регламенту Про захист даних \(GDPR\)](#).

## 13. Контакти

Якщо у вас є запитання щодо поп-ап хабу, пишіть на [yulia.filipieva@houseofeurope.org.ua](mailto:yulia.filipieva@houseofeurope.org.ua). Ми спробуємо вам допомогти.