



Шукаємо менторів для Лабораторії культурної трансформації

Шукаємо експертів-практиків у сфері культури, які стануть опорою для учасників Лабораторії культурної трансформації.

Ви будете проводити воркшопи та менторські сесії, допомагаючи культурним менеджерам поза великими містами трансформувати робочі процеси та запускати нові проекти.

1. House of Europe

House of Europe (“Дім Європи”) – програма, що фінансується Європейським Союзом, створена з метою підтримки професійного та творчого обміну між українцями та їхніми колегами в країнах ЄС¹. Програма фокусується на культурі та креативному секторі, освіті, медицині, соціальному підприємстві, медіа та роботі з молоддю.

1

Ми пропонуємо більш як 20 програм: поїздки на конференції, професійні події, стажування і нетворкінг у ЄС*, навчальні подорожі, резиденції, тренінги та інші можливості. Команда House of Europe підтримує творчу співпрацю та копродукцію між організаціями з України та ЄС*, фінансує розвиток культурної інфраструктури та програм для молоді. Ми також проводимо молодіжні табори та влаштуємо обмін студентами між університетами в межах України.

Goethe-Institut в Україні керує програмою House of Europe. Британська Рада, Французький інститут та Чеський центр є консорціум партнерами проекту.

¹ Тут і надалі йдеться про країни ЄС, а також Велику Британію. До країн ЄС належать Австрія, Бельгія, Болгарія, Хорватія, Кіпр, Чехія, Данія, Естонія, Фінляндія, Франція, Німеччина, Греція, Угорщина, Ірландія, Італія, Латвія, Литва, Люксембург, Мальта, Нідерланди, Польща, Португалія, Румунія, Словаччина, Словенія, Іспанія, Швеція.



2. Лабораторія культурної трансформації

Лабораторія культурної трансформації – це серія практичних освітніх та нетворкінгових заходів націлених на підтримку українських культурних менеджерів, представників громадського сектору та культурних діячів поза великими містами та регіональними центрами під час війни.

Ми прагнемо швидко реагувати на потреби представників культури. Бачимо потребу у знаннях та підтримці – плануємо воркшоп. Серед тем, які ми вже розглянули: охорона нематеріальної культурної спадщини, трансформація сфери культури, міжнародна співпраця, кризовий та культурний менеджмент під час війни.

Лабораторія культурної трансформації реалізується Goethe-Institut в Україні у партнерстві з Міністерством культури та інформаційної політики України та фінансується ЄС за програмою House of Europe.

3. Теми воркшопів

2 Ми відкриті до будь-яких ваших пропозицій.

Діліться ідеями воркшопів на теми, які гостро стоять перед українськими працівниками культури під час війни.

Ось лише декілька напрямів, які нас цікавлять:

- Цифровізація та збереження культурної спадщини. Включно з використанням NFT.
- Експорт української культури.
- Менеджмент онлайн-заходів у кризові часи.
- Інтеграція внутрішньо переміщених осіб за допомогою культури.
- Культурна робота із вразливими групами населення.
- Культура і розбудова громад маленьких міст та сіл.
- Кураторство артпроектів та виставок під час війни.
- Менеджмент культурних інституцій під час війни.
- Цифровізація музеїв.
- Проведення благодійних культурних подій.

4. Цільова аудиторія воркшопів

- Діячі культури.
- Працівники закладів культури.



- Працівники організацій, які опікуються культурою та креативними індустріями.
- Громадські організації та ініціативи, які працюють у сфері культури.
- Випускники програми House of Europe.

5. Формат воркшопів

Онлайн у Zoom.

Ми завчасно погодимо дату воркшопу, щоб ви могли спланувати свій час.

6. Часові рамки

Ми регулярно проводитимемо воркшопи протягом року: з жовтня 2022 року по жовтень 2023 року.

3

7. Завдання менторів

- Дослідження більш культурних діячів. У центрі нашої уваги локальні заклади культури та громадські організації.
- Підбір актуальних тем для воркшопів.
- Створення тренінгів та воркшопів.
- Проведення тренінгів та воркшопів.
- Консультування та менторська підтримка підопічних на різних етапах реалізації проєктів: концептуалізація, подання заявки, втілення, звітування.
- Розвиток напряму менторінгу у сфері культури.

8. Що ми пропонуємо

- Можливість зробити свій внесок у розвиток української культури.
- Гідну оплату праці.
- Угоду про співпрацю.
- Повну творчу свободу. Ви самі оберете тему воркшопу, визначите цільову аудиторію, складете програму та долучитися до відбору учасників.

9. Умови співпраці



Ми укладемо угоду. Гроші будемо перераховувати на ваш ФОП.

10. Як взяти участь у конкурсі?

Заповніть форму на [онлайн-платформі](#). У полі «Розділ» оберіть «Лабораторія культурної трансформації», а в рядку «Конкурс» – «Шукаємо менторів культурної сфери».

Кінцевий термін – **вівторок, 20 вересня 2022 року о 15:00 за київським часом.**

11. Які документи потрібно долучити до заявки?

- CV або презентацію про себе. Формат – вільний.
- Додаткові матеріали: програми, фото чи відео ваших воркшопів тощо.

12. Які наступні кроки

4

- Ми оголосимо результати конкурсу до кінця вересня 2022. Ви отримаєте листа на електронну скриньку, яку вказали у заявці.
- Ми занотуємо контакти усіх, хто запропонує актуальні ідеї. Якщо ви потрапите до нашого списку, протягом 2022 року ми запропонуємо вам провести воркшоп.

13. Контакти

Якщо у вас є питання щодо мобільного павільйону, пишіть на valerii.bublyk@houseofeurope.org.ua. Ми зробимо все, щоб допомогти вам.