



Шукаємо партнера Платформу, що допоможе розробити п'ять відкритих масових онлайн-курсів

1. House of Europe

House of Europe (“Дім Європи”) – програма, що фінансується Європейським Союзом, створена з метою підтримки професійного та творчого обміну між українцями та їхніми колегами в країнах ЄС¹. Програма фокусується на культурі та креативному секторі, освіті, медицині, соціальному підприємстві, медіа та роботі з молоддю.

1 Ми пропонуємо більш як 20 програм: поїздки на конференції, професійні події, стажування і нетворкінг у ЄС*, навчальні подорожі, резиденції, тренінги та інші можливості. Команда House of Europe підтримує творчу співпрацю та копродукцію між організаціями з України та ЄС*, фінансує розвиток культурної інфраструктури та програм для молоді. Ми також проводимо молодіжні табори та влаштуємо обмін студентами між університетами в межах України.

Goethe-Institut в Україні керує програмою House of Europe. Британська Рада, Французький інститут та Чеський центр є консорціум партнерами проекту.

2. Про що цей тендер?

Ми шукаємо платформу масових відкритих онлайн-курсів, що спільно з Чеськими центрами в Україні розробить п'ять курсів для медиків. Кожен онлайн-курс складається з 10 лекцій тривалістю до 60 хвилин і тестових завдань.

¹ Тут і надалі йдеться про країни ЄС, а також Велику Британію. До країн ЄС належать Австрія, Бельгія, Болгарія, Хорватія, Кіпр, Чехія, Данія, Естонія, Фінляндія, Франція, Німеччина, Греція, Угорщина, Ірландія, Італія, Латвія, Литва, Люксембург, Мальта, Нідерланди, Польща, Португалія, Румунія, Словаччина, Словенія, Іспанія, Швеція.



Роботу над курсами потрібно завершити до кінця 2022 року.

3. Що має зробити партнер?

Вам потрібно подбати про:

- відеозапис лекцій експертів з ЄС*. Зйомки пройдуть віддалено: через Zoom, Skype, MS Teams тощо;
- постпродакшн відео: кольорокорекцію, монтаж, роботу зі звуком, заміну презентацій, з якими виступають лектори, на брендovanі слайди тощо;
- додавання до відео субтитрів українською мовою;
- можливість додавати презентації та тести до лекцій;
- можливість додати форму з опитуванням та полем для запитань лекторам, яку учасники будуть заповнювати після лекцій;
- автоматичну генерацію сертифікатів для учасників, що правильно виконали тестові завдання;
- лендинг курсу з інформацією про теми лекцій та біографіями лекторів;
- коректорську вичитку текстів;
- дизайн презентацій;
- розміщення курсу на вашій платформі та технічну підтримку, включно з оперативним внесенням правок;
- клієнтську підтримку учасників курсів: відповіді на листи, дзвінки та повідомлення у фейсбуці.

2

Усі візуальні елементи мають бути у нашому стилі. Якщо ви виграєте конкурс, ми поділимося детальним стил-гайдом.

4. Що не має робити партнер?

Вам не потрібно турбуватися про:

- наповнення курсу;
- комунікацію зі спікерами;
- переклад презентацій, тестових завдань та додаткових матеріалів українською мовою;
- текст опитування до кожної лекції;
- переклад та створення субтитрів українською мовою.

5. Коли потрібно віддати готові онлайн-курси?

У 2021 році потрібно створити три онлайн-курси:



- перший курс має вийти до кінця липня;
- другий курс має вийти до кінця вересня;
- третій курс має вийти до кінця грудня.

Протягом 2022 року ми плануємо випустити ще два онлайн-курси. Ми узгодимо дати випуску курсів завчасно, щоб ви могли планувати час.

6. Скільки часу для роботи над одним онлайн-курсом?

У вас буде 50 календарних днів після завершення зйомок, щоб створити фінальну версію курсу.

Чорнову версію потрібно віддати впродовж 18 календарних днів після завершення зйомок. Ми відкоментуємо роботу за 7 календарних днів.

7. Що потрібно для участі?

- Бути офіційно зареєстрованою юридичною особою.
- Мати досвід співпраці зі сферою охорони здоров'я.
- Мати досвід участі у публічних тендерах протягом останніх двох років.

3

8. Як взяти участь у тендері?

Заповніть форму на [онлайн-платформі](#) й долучіть кошторис.

Кінцевий термін – [вівторок, 27 квітня 2021 року, 15:00 за київським часом](#).

9. Як ви оберете переможця тендеру?

Ми оберемо переможця на закритому конкурсі. Перевагу отримає платформа, що запропонує послуги без урахування ПДВ за найнижчою ціною. Крім вас у тендері візьмуть участь ще мінімум три учасники.

Будь ласка включіть до кошторису три рядки: плата за послуги без ПДВ, розмір ПДВ, загальну суму з урахуванням ПДВ.

10. Як буде врегульовано відносини з переможцем тендеру?

Якщо ви переможете у тендері, ви підпишете із Чеськими центрами в Україні договір на два роки – з 1 травня 2021 року по 31 грудня 2022 року.



11. Контакти

Якщо у вас залишилися питання, нашіть на kateryna.vandych@houseofeuropa.org.ua. Ми спробуємо допомогти.