

Шукаємо підрядника для створення коротких відео

У 2025 році ми змінюємо підхід до відео – переходимо на зручний вертикальний формат, який люди з задоволенням гортають у стрічці. Хочемо, щоб наші історії про художницю з Одеси, яка стажувалася в галереї Берліна, або вчительку з Лисичанську, яку впроваджує європейські методики в київській школі, можна було переглядати одним пальцем у метро чи за ранковою кавою.

Шукаємо продакшн або людину, яка допоможе нам створити серію щирих, людських та яскравих вертикальних відео, що захоплять увагу з перших секунд.

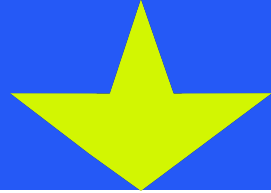
House of Europe

House of Europe – програма ЄС, створена для підтримки професійного та творчого обміну між українцями та їхніми колегами в країнах ЄС і Великій Британії. Скоріш за все, у вашій фотострічці зберігаються світлини з виставки одного з активних учасників нашої спільноти, а на книжковій полиці стоїть переклад, виданий за нашої підтримки. Ми пропонуємо більш як 15 можливостей: грантів, курсів, хакатонів, воркшопів та дискусій. Ми зокрема підтримали проекти таких організацій як DocuDays, Мистецький Арсенал, Book Forum, Takflix, IST Publishing та сотні інших.

Ви будете

- Повністю організовувати знімальний процес від планування до постпродакшну
- Розробляти сценарії для кожного відео спільно з командою House of Europe
- Комунікувати з героями історій та партнерами програми, подорожувати Україною
- Створювати серію коротких вертикальних відео для соцмереж (Instagram, Facebook, YouTube Shorts)
- Створювати короткі вертикальні анімації для промоції грантових конкурсів





- Створювати субтитри (українська, іноді англійська)
- Стежити, щоб відео матеріали House of Europe були в одному стилі та в межах брендбуку
- Піклуватися, щоб відео відповідали вимогам ЄС та Goethe-Institut в Україні

Яке призначення цих відео

Наша мета – надихнути, щоб після перегляду глядач захотів дізнатися більше і подати заявку.

- Історії успіху учасників наших програм – живі надихаючі приклади професійного та творчого зростання
- Репортажі з подій, які показують не лише офіційну частину, але й цікаві закулісні моменти
- Прості та зрозумілі поради з підготовки заявок, що роблять грантові можливості доступнішими
- Динамічні промо-ролики для соцмереж

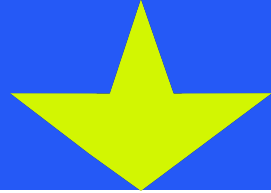
Наш ідеальний партнер – це команда або людина, яка:

- Має 2+ роки професійного досвіду створення захопливих вертикальних відео для соцмереж, що збирають органічні перегляди
- Володіє власним професійним знімальним обладнанням
- Створює анімаційні елементи та графіку, які роблять відео не лише інформативними, але й візуально привабливими
- Автономно організовує весь процес зйомок від планування до фінального кадру, вирішуючи питання логістики та комунікації
- Добре спілкується англійською для комфортної роботи з міжнародними партнерами та учасниками програм
- Цінує час і завжди дотримується погоджених термінів

Організація поїздок та локацій для зйомок

House of Europe надаватиме контакти команди, що займатиметься організацією кожної активності, включаючи співорганізаторів та партнерів цих проєктів. Менеджмент знімального процесу, отримання необхідних дозволів, організація поїздок будуть обов'язками відеопродакшену. Продакшен самостійно оплачуватиме свої поїздки, тому ці витрати треба буде додавати до суми оплати за послуги.





Ми пропонуємо:

- Гнучку співпрацю за проектним принципом – оплату за кожне створене відео відповідно до узгодженої вартості
- Простір для творчості – зйомки в різних куточках України, знайомства з цікавими людьми, які змінюють країну на краще
- Регулярні замовлення: в середньому 2 відео на місяць, з можливістю збільшення обсягів за потреби
- Завчасне планування – ми попереджаємо про всі зйомки щонайменше за 1-2 тижні
- Офіційні виплати на ФОП (3 група) після прийняття кожного проекту
- Занурення у світ культурних проєктів та знайомство з надихаючими героями

Референси

Наші відео мають упізнаваний стиль, але нам важлива свобода творчості. Пропонуємо познайомитися з нашими попередніми роботами на [YouTube-каналі](#) House of Europe та в [Instagram](#). Ми хочемо зберегти теплий людський тон і чіткість подачі, але перенести їх у розважальний вертикальний формат.

Як податися?

Надішліть ваш демо-ріл акцентом на вертикальні відео, які ви створювали на:

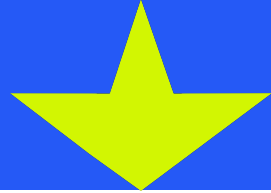
svitlana.khodos@houseofeurope.org.ua

anton.savidi@houseofeurope.org.ua

Тема листа в форматі “Name_Vertical Video_House of Europe”. До листа додайте орієнтовну вартість відео (в гривнях) по двох проєктах:

а) Ціна для серії з двох вертикальних відео «Історія успіху» – зйомка переможця гранту в його робочому просторі, 60 секунд кожне. Вартість має включати: сценарій, зйомку, монтаж, субтитри та логістику.





Пропишіть три варіанти вартості, залежно від місця зйомок:

- Ціна в Києві
- Ціна в областях навколо Києва (Київська, Чернігівська, Житомирська, Черкаська, Вінницька)
- Ціна для решти областей України

b) Ціну для вертикального анімованого відео «Це для тебе» про грантову програму **Creative Business Boost**, без персонажної анімації, до 30 секунд.

Контакти

Якщо у вас залишились запитання, пишіть svitlana.khodos@houseofeurope.org.ua

