



Шукаємо організаційного партнера Creative Enterprise Ukraine

1. House of Europe

House of Europe (“Дім Європи”) – програма, що фінансується Європейським Союзом, створена з метою підтримки професійного та творчого обміну між українцями та їхніми колегами в країнах ЄС¹. Програма фокусується на культурі та креативному секторі, освіті, медицині, соціальному підприємстві, медіа та роботі з молоддю.

Ми пропонуємо більш як 20 програм: поїздки на конференції, професійні події, стажування і нетворкінг у ЄС*, навчальні подорожі, резиденції, тренінги та інші можливості. Команда House of Europe підтримує творчу співпрацю та копродукцію між організаціями з України та ЄС*, фінансує розвиток культурної інфраструктури та програм для молоді. Ми також проводимо молодіжні табори та влаштуємо обмін студентами між університетами в межах України.

Goethe-Institut в Україні керує програмою House of Europe. Британська Рада, Французький інститут та Чеський центр є консорціум партнерами проєкту.

2. Про що цей тендер?

Ми шукаємо партнера, який візьме на себе організацію тренінгів, можливостей для випускників та інших подій в рамках програми Creative Enterprise Ukraine. Нам також потрібна допомога з комунікацією зі спільнотою випускників, партнерами, експертами та організаціями.

3. Що таке Creative Enterprise Ukraine?

¹ Тут і надалі йдеться про країни ЄС, а також Велику Британію. До країн ЄС належать Австрія, Бельгія, Болгарія, Хорватія, Кіпр, Чехія, Данія, Естонія, Фінляндія, Франція, Німеччина, Греція, Угорщина, Ірландія, Італія, Латвія, Литва, Люксембург, Мальта, Нідерланди, Польща, Португалія, Румунія, Словаччина, Словенія, Іспанія, Швеція.



Creative Enterprise – міжнародна навчальна програма для підприємців сфери креативних індустрій.

Програма допомагає оцінити бізнес-ідею або вже існуючий бізнес з точки зору фінансів, клієнтів та потенціалу розвитку.

Навчання проходить за методологією британської агенції з інновацій Nesta із залученням акредитованих фасилітаторів.

4. Які завдання партнера?

- Відбір та координація гостей спікерів, спілкування з учасниками та фасилітаторами.
- Координація офлайн-тренінгів: бронювання та підготовка локацій, організація кейтерингу тощо.
- Координація онлайн-тренінгів та розсилка пакетів учасникам програми.
- Керування спільнотою випускників Creative Enterprise Ukraine.
- Координація можливостей для випускників: фасилітація комунікації між менторами та їх підопічними, координація експрес-консультацій, облік всіх можливостей.
- Допомога зі створенням комунікаційного плану, розповсюдженням інформації щодо конкурсів, подій та досягнень програми.
- Моніторинг та оцінка результатів.
- Адміністрування платежів субпідрядникам.
- Допомога у проведенні інших активностей Creative Enterprise Ukraine.
- Підтримка робочих зв'язків з командою Британської Ради в Україні.

2

5. Хто може взяти участь у тендері?

- Агенції з розвитку креативної економіки
- Агенції з розвитку бізнесу
- Неурядові організації
- Креативні хаби
- Освітні організації

6. Що потрібно для участі?



- Понад три роки досвіду проведення освітніх подій в Україні.
- Приналежність до сектору культури або креативних індустрій.

7. Як взяти участь у тендері?

Заповніть форму на [онлайн-платформі](#) й долучіть усі необхідні документи.

Кінцевий термін – **п'ятниця, 3 грудня 2021 року, 15:00 за київським часом.**

В. Що потрібно зазначити у завці?

- Детально розповісти про вашу організація, про досвід проведення навчальних подій та про приналежність до сектору культури або креативних індустрій.
- Долучити резюме представника організації, який буде координувати програму.
- Зазначити побажання щодо оплати праці для одного координатора/-ки проекту та одного адміністратора/-ки проекту. Це має бути побажання щодо оплати одного робочого дня. Оди робочий день – це вісім годин. Зазначте заробітну плату в гривні з урахуванням податків.

3

9. Як ви оберете переможця тендеру?

Ми повідомимо результати конкурсу електронною поштою **6 грудня 2021 року.** Переможця тендеру оберемо, зважаючи на такі критерії:

Основні критерії відбору



- Досвід організації та проведення навчальних подій у сфері бізнесу, креативних індустрій або проектного менеджменту.
- Досвід у проектному менеджменті.
- Розуміння сектору креативних індустрій в Україні.
- Портфоліо проведених культурних та освітніх подій.
- Мережа контактів у сфері культурних та креативних індустрій в Україні.
- Наявність команди для втілення завдань.
- Здатність працювати та звітувати українською та англійською мовами.

Додаткові критерії відбору

- Досвід роботи з міжнародними партнерами або організаціями.
- Доступ до цільової аудиторії програми: підприємців-початківців у сфері культурних та креативних індустрій.

4

10. Як буде врегульовано відносини з переможцем тендеру?

Ви підпишете сервісний контракт з Британською Радою в Україні. Термін дії контракту – з 1 грудня 2021 року по 31 березня 2023 року. Контракт буде укладено українською та англійською мовами.

Щокварталу вам потрібно звітувати за виконані роботи: подати фінансовий звіт, нарративний звіт та інформацію про кількість годин, які ви витратили на роботу. Звіти потрібно складати англійською мовою. Оплата безготівкова, у гривнях.

11. Конфлікт інтересів

Будь ласка зазначте у заявці, що у вас відсутній конфліктів інтересів щодо виконання завдання організаційного партнера або конфлікт інтересів, що стосується будь-яких інших професійних або особистих обставин, які можуть вплинути на реалізацію програми.



Організатори зобов'язані також повідомити про будь-які потенційні конфлікти інтересів, які можуть виникнути під час виконання обов'язків організаційного партнера. За виникнення конфліктів інтересів, які були відомі, але приховані під час подачі заявки, Британська Рада має право припинити контракт.

12. Захист персональних даних

Подаючи заявку на цей конкурс, ви погоджуєтеся з політикою обробки ваших особистих даних згідно з [Загальним регламентом про захист даних Європейського Союзу](#).

13. Контакти

Якщо у вас залишилися питання, напишіть на ce@britishcouncil.org.ua. Ми спробуємо допомогти.